

LE MAGAZINE DE LA CULTURE RHUM

RUMPO[🎩]RTER

ÉDITION AUTOMNE 2022 #23

**NUMÉRO
SPÉCIAL
ANTILLES
FRANÇAISES**

— ÉCONOMIE —
**LES GRANDES TENDANCES
DU RHUM DEPUIS 15 ANS**

— OFFICINARHUM —
**LES 90 ANS
DE LA RHUMERIE**

8,00€

N°ISSN : 2552 - 2557

SOMMET INTERNATIONAL DU RHUM : PATRICK LOGER VEUT PORTER LE RHUM À SON PINACLE



LE POINT ÉCO

Certains faits saillants de l'actualité économique du rhum vous ont peut-être échappé, en voici un petit résumé :

En Australie, **Sydney Rum Distillery** rachète Cargo Cult. Produite par The Small Batch Spirits Company, comprend les rhums Dry Spiced et Banana Spiced. Johnny Croft, le fondateur de Cargo Cult rejoint la Sydney Rum Distillery en tant que directeur du marketing et directeur général. Steve Magarry, qui a rejoint Sydney Rum Distillery (il était auparavant chez Beenleigh) en tant que PDG en mars de cette année, ne compte pas s'arrêter là et prévoit "une expansion stratégique qui comprendra de multiples opportunités dans l'industrie du rhum, à la fois en Asie-Pacifique et en Australie".

Shocking ! Au Royaume-Uni, les ventes de rhum atteignent 1 milliard de livres et dépassent celles du whisky. En effet, selon le panel CGA by Nielsen IQ, entre juillet 2021 et juillet 2022, le rhum a conquis 13% des parts de marché de la catégorie globale des spiritueux. A noter que les rhums premium ont connu une augmentation des ventes de 85% au cours du dernier trimestre, et représentent 33% du marché.

Selon Drinks International, **Tanduay** reste la marque de rhum la plus vendue au monde pour la 5e fois consécutive avec 23,7 millions de caisses de neuf bouteilles vendues en 2021. Tanduay a enregistré un bénéfice net de 1,2 milliard de PhP en 2021 (21 641 136 \$), avec des recettes nettes en hausse de 6,7 %. Elle détient une part de 27 % du marché global des spiritueux aux Philippines.

LA DISTILLERIE HARDY EN VOIE DE RÉHABILITATION GRÂCE À LA FONDATION DU PATRIMOINE



Martinique

La distillerie Hardy en Martinique va pouvoir s'offrir une seconde jeunesse grâce une dotation de la Fondation du patrimoine de 200 000 euros.

Le projet de réhabilitation de la Distillerie Hardy-Tartane, installée à Trinité, a donc été récompensé et recevra 200 000 euros. L'objectif est, d'ici la moitié de l'année 2023, d'avoir terminé les rénovations : la façade, la toiture mais aussi les machines, dont la colonne à distiller datant de 1918 et ainsi relancer la production de rhum.

Ce renouveau d'activité entraînera la relance de l'emploi tant au niveau de l'exploitation de la distillerie que du tourisme. Rendez-vous en 2023 !

LE COMPTOIR CRÉOLE CULTIVE L'ART DU TI-PUNCH



C'est l'accessoire indispensable pour tous les amoureux du Ti-Punch : la Planch' Ti-punch.

Composée d'une planche à découper en bois de hêtre et d'un couteau Sab' Ti-punch au design original rappelant le traditionnel coutelas pour couper la canne à sucre, cet ensemble est issu d'une fabrication 100% française.

Disponible en plusieurs modèles, avec ou sans verre, sucrier ou touillette Lélé, vous ne pourrez plus vous passer de cette planche spéciale Ti-Punch !

Entre 49€ et 79€ - Disponible sur comptoir-creole.com

